

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Дмитрия Александровича ДРОБЫШЕВСКОГО на тему: «Газета «Россия» (28 апреля 1899 г. – 13 января 1902 г.): опыт организации диалога с аудиторией», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Актуальность данного исследования не вызывает сомнений. И не только потому, что тема относительно слабо изучена историками российской журналистики, но еще и потому, что тип газеты «Россия» именно сейчас набирает популярность. Интернет, как «ресурс для всех», заставляет модернизироваться печатные издания, которые, с одной стороны, пытаются влиять на аудиторию, воспитывать ее, давать ей ориентиры, а с другой стороны, привлекать ее ради коммерческой выгоды. И эта модернизация чаще всего проявляется в избрании позиции «газета для всех». А ведь именно эта технология воплощалась «Россией» на всем протяжении своего короткого, но яркого существования. Сейчас редакционные коллективы (часто и не подозревая) повторяют путь изучаемого диссертантом издания. В частности, пытаются ориентироваться на те же основные группы потребителей, что и «Россия»: «улицу», «средний класс», «власть». Поскольку ориентация исключительно на массовый сегмент, которая наблюдалась в 90-е годы XX века и приводила ко всеобщему «пожелтению» печати, в итоге не оправдала себя и оказалась лишь детской болезнью роста.

Актуальности исследованию добавляет и то, что автор справедливо замечает - темы, что поднимала газета более сони лет назад, те вопросы, которые она пыталась решить, вновь стали актуальны в современном Российском государстве. И это - деbüroкратизация, вопросы образования, права, здравоохранения, судеб отечественной экономики, промышленности, сельского хозяйства, культуры, международной политики... То, как авторы изучаемого издания предлагали решать данные проблемы, несомненно,

интересно не только историкам журналистики, но и современным управленцам и чиновникам из самых различных перечисленных сфер.

Диссертация состоит из большого количества глав - четыре. Однако это кажется логичным для достижения целей, которые поставил перед собой автор исследования. Уважение вызывает и то, что диссертант, изучая причины успеха издания, не забывает и о творческой составляющей. Для этого анализируются опубликованные на страницах «России» фельетоны (жанр, который считается наиболее трудным в газетном искусстве, балансирующий на грани литературы и журналистики) ведущих авторов. В частности, подробному разбору подвергнут фельетон А. В. Амфитеатрова «Господа Обмановы», посвященный царской династии.

Вызывает интерес количество источников, проработанных автором, который не ограничился анализом конкретных номеров газеты, но и охватил другие издания этого времени (в том числе и зарубежные), мемуары сотрудников, их дневники и письма.

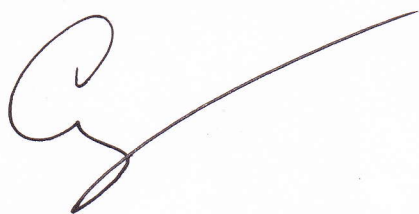
Диссертация Д. А. Дробышевского имеет отчетливо выраженное практическое значение, так как содержащиеся в ней факты и выводы, несомненно, полезны для дальнейших исследований российской журналистики, поскольку предлагают научно обоснованные знания, позволяющие уверенно ориентироваться в истории отечественной прессы рубежа XIX-XX вв.

Заключение и выводы отражают обобщенные результаты проведенного исследования. Методологической и теоретической основой диссертационного исследования является принцип историзма и социокультурного рассмотрения журналистики «для всех». Выводы строились на основе источников, разнообразных по количеству и характеру фактологического материала. Считаю нужным заметить, что выводы, изложенные в заключении диссертации, содержат много новых идей, достойных дальнейшего развития и исследования. Представляется целесообразным издание текста диссертации после некоторой обработки в виде монографии.

К недостаткам работы можно отнести лишь один: уверенность автора, что

спонсор «России» промышленник С. И. Мамонтов преследовал лишь одну цель — продвижение через газету идей развития страны. Как показывает практика, владельцы СМИ никогда не забывают о продвижении собственного влияния и имени, а их цели практически всегда преследуют интересы большого бизнеса, а отнюдь не только заботу о развитии общества. Но данный момент абсолютно не принципиален в общем массиве проведенного исследования.

Диссертация Дробышевского Дмитрия Александровича «Газета «Россия» (28 апреля 1899 г. – 13 января 1902 г.): опыт организации диалога с аудиторией» полностью соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.



*Мини-портрет Е.А. Сазонова
завершаю. Ч.О. руководителем
кадровой службы
О.В. Писовская*



08 апреля 2016 г.

Сазонов Евгений Александрович,
кандидат филологических наук,
заместитель главного редактора газеты
«Комсомольская правда»,
первый заместитель шеф-редактора
сайта kp.ru
Почтовый адрес: 127287, Москва, Старый
Петровско-Разумовский проезд, д. 1/23,
стр.1, 6 этаж, «Комсомольская правда»
Тел./факс: 8 (903) 0171209 / 8 (495) 6376422
E-mail: sazonov@kp.ru